

**中国共产主义青年团铜陵市委员会本级 2026 年度
项目支出绩效目标**

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额 (单位: 万元)
1	铜陵市建设青年发展友好型城市经费	35.00
2	基层组织建设和工作经费	25.00
3	青年社会组织服务经费	21.00
4	青少年事务活动经费	6.00
5	青少年思想引导工作经费	17.00
6	主题活动经费	8.00
	总计	112.00

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		铜陵市建设青年发展友好型城市经费			
主管部门及代码	[011]中国共产主义青年团铜陵市委员会	实施单位	中国共产主义青年团铜陵市委员会		
项目来源	本级申报项目	项目期	1年		
项目资金 (万元)	年度资金总额：		35.00		
	其中：财政拨款		35.00		
	上年结转		0.00		
	其他资金		0.00		
年度目标	巩固深化全省青年发展友好型城市试点市创建成效，确保以优异成绩通过省级评估，编制实施铜陵市新一轮中长期青年发展规划，努力将铜陵打造成为富有“青年活力、青创动力、青才引力、青春魅力”的青年发展型城市，最大程度发挥青年发展型城市的内在优势和持久潜能，激发青年与铜陵之间的双向促进、合作共赢，让青年在铜陵生活的更安心、更舒心，发展的更放心、更专心，帮助青年更好成长为党和人民事业发展的生力军，更好为城市提供发展动力、积攒发展潜力，助力现代化幸福铜陵建设。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值
			数量指标	百对青年人才集体婚礼	≥1次
				开展青年夜校活动	≥12次
				开展“青创会客厅”活动次数	≥5次
				举办“缘在铜都”青年交友联谊活动活动次数	≥10次
				举办青年人才交流实践活动次数	≥5次
			质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度
				时效指标	经费支出时效性
	活动开展时间	计划完成时间			
	成本指标	项目总成本	≤35万元		
	二级指标	经济效益	不断为青年提供更多的创业机会	影响程度(较高、明显、一般)	
		社会效益	减缓铜陵青年人才的流失	影响程度(较高、明显、一般)	
			不断提升青年在铜陵生活的获得感、幸福感、安全感	影响程度(较高、明显、一般)	
		生态效益	不适用	c	
		可持续影响	增强共青团工作影响力的可持续性影响程度	影响程度(较高、明显、一般)	
三级指标	对创造良好的青年创业氛围的影响程度	影响程度(较高、明显、一般)			
满意度指标	服务对象满意度	青年志愿者满意度	≥90%		
		青年创业人员满意度	≥90%		

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		基层组织建设和工作经费			
主管部门及代码	[011]中国共产主义青年团铜陵市委员会	实施单位	中国共产主义青年团铜陵市委员会		
项目来源	本级申报项目	项目期	1年		
项目资金 (万元)	年度资金总额：		25.00		
	其中：财政拨款		25.00		
	上年结转		0.00		
	其他资金		0.00		
年度目标	实施资源向基层配置倾斜，让基层工作有效开展，解决基层团组织实际经费困难，激发基层团组织活力和工作积极性，提高基层团组织服务青年能力。推进共青团事业项目化发展，切实增强共青团工作影响力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
		产出指标	数量指标	基层团组织个数	≥35个
			质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规制度
			时效指标	经费支出时效性	经费计划支出时间
	成本指标		项目总成本	≤25万元	
	效益指标	经济效益	不适用于该项目	不适用于该项目	
		社会效益	不断提升全市基层团组织建设覆盖和建设水平	影响程度(较高、明显、一般)	
		生态效益	不适用	不适用	
		可持续影响	不断增强基层团组织活力	影响程度(较高、明显、一般)	
	满意度指标	服务对象满意度	基层团组织满意度	≥90%	

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		青年社会组织服务经费		
主管部门及代码	[011] 中国共产主义青年团铜陵市委员会	实施单位	中国共产主义青年团铜陵市委员会	
项目来源	本级申报项目	项目期	1年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		21.00	
	其中:财政拨款		21.00	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度目标	服务青年就业,凝聚起广大青年积极投身现代化幸福美丽新铜陵建设事业合力,有序助力社会经济发展。让青年在志愿服务的火热实践中接受思想教育和能力培养,为促进铜陵经济社会发展,加强对外展示铜陵良好形象贡献一份力量。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	开展各项志愿服务等活动次数	≥10次
			开展大学生铜陵行活动次数	≥2次
			开展青年学子家乡行、三下乡、青年人才交流营等人才招引活动	≥5次
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度
		时效指标	活动开展时间	计划完成时间
		成本指标	项目总成本	≤21万元
	效益指标	经济效益	不适用	不适用该指标
		社会效益	服务青年就业,有序助力社会经济发展	影响程度(较高、明显、一般)
		生态效益	不适用该指标	不适用于该指标
		可持续影响	积极营造关心、服务青年就业的良好氛围	影响程度(较高、明显、一般)
	满意度指标	服务对象满意度	参加活动人员的满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		青少年事务活动经费		
主管部门及代码		[011]中国共产主义青年团铜陵市委员会	实施单位	中国共产主义青年团铜陵市委员会
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:		6.00
		其中:财政拨款		6.00
		上年结转		0.00
		其他资金		0.00
年度目标	着力建设符合社会实情、适应社会需要、有效服务青少年的青少年事务社会工作专业队伍。建立健全青少年事务社会工作服务体系和网络,建设开放型的服务青少年项目体系,打造青少年事务社会工作服务品牌。全面落实《中共中央关于全面加强新时代少先队工作的意见》,推进少先队改革组织实施;深入开展主题教育活动,持续深化少年儿童思想引领;推进少先队活动课程建设,全面提升全市少先队工作的水平。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	开展少先队辅导员等培训班次	≥2次
			组织开展少先队主题队日等活动次数	≥5次
		质量指标	团市委培训合格率	90%
		时效指标	活动开展时间	计划完成时间
		成本指标	项目总成本	≤6万元
	效益指标	经济效益	不适用	不适用该指标
		社会效益	加强青联、学联自身建设	影响程度(较高、明显、一般)
			切实增强少先队辅导员队伍的政治素质和履职能力	影响程度(较高、明显、一般)
		生态效益	不适用该指标	不适用于该指标
可持续影响	不断增强少先队员光荣感。	影响程度(较高、明显、一般)		
满意度指标	服务对象满意度	参加活动人员的满意度	≥90%	

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		青少年思想引导工作经费		
主管部门及代码		[011]中国共产主义青年团铜陵市委员会	实施单位	中国共产主义青年团铜陵市委员会
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:		17.00
		其中:财政拨款		17.00
		上年结转		0.00
		其他资金		0.00
年度目标	实施青少年思想政治引领,把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务和核心业务,引导广大青少年坚定不移听党话、跟党走。实施青少年“传育立行”教育工程,广泛传播中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化,引领青少年践行社会主义核心价值观,引领青少年扣好人生第一粒扣子。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	开展全市青少年普法宣传、预防未成年人违法犯罪等宣传活动次数	≥10次
			召开未预有关工作会议	≥1次
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度
		时效指标	活动开展时间	经费计划支出时间
		成本指标	项目总成本	≤17万元
	效益指标	经济效益	不适用	不适用
		社会效益	推动社会主义核心价值观观落细落小落实	影响程度(较高、明显、一般)
		生态效益	不适用于该项目	影响程度(较高、明显、一般)
		可持续影响	不断加强青少年思想政治引领。	影响程度(较高、明显、一般)
	满意度指标	服务对象满意度	参加活动人员的满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		主题活动经费		
主管部门及代码		[011]中国共产主义青年团铜陵市委员会	实施单位	中国共产主义青年团铜陵市委员会
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额：		8.00
		其中：财政拨款		8.00
		上年结转		0.00
		其他资金		0.00
年度目标	不断激励青少年坚定理想信念，引导广大青少年听党话跟党走，深入践行社会主义核心价值观。切实关心关爱困难青少年群体，帮助青少年在新时代成长成才、施展抱负。不断加强青年婚恋观、家庭观教育的正确引导，服务青年人才聚集，为加快建设高质量发展、高品质生活的新阶段现代化幸福铜陵贡献力量。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	团市委开展五四、六一等各类主题活动次数	≥15次
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度
		时效指标	经费支出时效性	经费计划支出时间
		成本指标	项目总成本	≤8万元
	效益指标	经济效益	不适用	不适用
		社会效益	引导广大青少年听党话跟党走，深入践行社会主义核心价值观。	影响程度(较高、明显、一般)
		生态效益	不断增强广大青少年的生态环保意识	影响程度(较高、明显、一般)
		可持续影响	不断加强青年婚恋观、家庭观教育的正确引导	影响程度(较高、明显、一般)
	满意度指标	服务对象满意度	参加活动人员的满意度	≥90%